

SMART CITY OF ROCK: Startup Call (English)

Context / Introduction

The Rock in Rio Lisboa 2026's "Cidade do Rock" will host the first edition of the Smart City of Rock, a living innovation lab that goes beyond technology — it unites purpose, creativity, and impact to build a better world, now on a smart scale. Over four festival days, more than 300,000 people will experience a space where music, sustainability, and technology come together to rethink how we live, work, and connect.

In this collaborative ecosystem, big techs, partner brands, consultancies, academia, government, startups, and scaleups join forces to co-create the future of cities — testing and validating solutions in a real environment: the City of Rock itself.

The Smart City of Rock is structured into seven interconnected layers of innovation and growth, like the vital systems of a city: Infrastructure, Operational Management, Mobility, Tourism and Security, Health and Well-being, ESG and Education, and The Launch Pad — where new technologies gain scale and global visibility.

All of this is powered by a core of emerging technologies — Artificial Intelligence, Blockchain, IoT, Virtual and Augmented Reality, and Clean Energy — and by the same spirit that drives Rock in Rio: the energy to transform the world through great experiences.

This is the official Smart City of Rock Startup Call, which will select the startups and scaleups that will join this journey. They will be co-creators of a real-time smart city, directly connected to the B2B and B2G markets, with the global audience's eyes on their innovations.

Smart City of Rock — For a better world, at smart scale.

Project Objective

To select global startups and scaleups with validated, scalable technological solutions that help improve experiences, enhance convenience, and optimize operations in urban and large-scale event contexts — always aligned with Rock in Rio's values of promoting a more sustainable, inclusive, and better world for all. The goal is to start building the cities of the future — now, at the Smart City of Rock.

Project Goals

To offer selected startups and scaleups a real environment for experimentation, validation, and showcasing of their solutions within the live context of Rock in Rio Lisboa 2026 — with concrete impact data, global exposure, and direct access to B2B and B2G markets.

The program culminates in the Smart Rock Tank, an investment and strategic connection event that bridges innovation, capital, and purpose.

Target Audience

Smart City of Rock seeks startups and scaleups ready (see criteria) to test, validate, and scale real technological solutions within the Smart City of Rock at Rock in Rio Lisboa 2026. Companies that combine technology, purpose, and impact — and are aligned with the movement to build a more sustainable, connected, and human world, in the rhythm of disruptive innovation.

The Profile We Seek

Eligible startups and scaleups must have at least a validated product (POC, MVP) and:

- Offer solutions in one of the eight strategic innovation verticals.
- Present tested and viable solutions applicable to urban, event, and social impact contexts.
- Have mature teams with execution capacity and experience operating in complex environments.
- Be open to co-creation with brands, technical partners, academia, and government.
- Demonstrate ESG commitment.

Strategic Innovation Verticals

1. Infrastructure: Connectivity & Clean Energy – Solutions that improve connectivity, clean energy, and operational efficiency, making the ecosystem more sustainable and self-sufficient.
Examples: smart grids, clean energy generators (solar, biogas, hydrogen, microturbines), infrastructure sensors, 5G networks, edge computing.
 2. Data Management & Safety – Startups providing or developing data, digital security, and automation platforms for smarter, safer operations.
Examples: data lakes, cybersecurity platforms, predictive maintenance, bathroom sensors, autonomous stores, digital management systems.
 3. Event Operations – Solutions that enhance the logistical operation of events through disruptive technologies that optimize processes.
 4. Mobility, Tourism & Security – Startups offering sustainable mobility, autonomous transport, physical and digital security, or tourism ecosystem integration.
Examples: smart parking, autonomous shuttles, last-mile transport, AI-driven tourism integration, facial recognition for access control.
 5. Brand & Customer Experience – Startups that create physical experiences, smart wearables, and creative activations to elevate audience and brand engagement.
Examples: AR/VR fan experiences, wearable access and payment tech, gamification systems, line killers, fan fest activations.
 6. Health and Wellness – Startups using technology to prevent, monitor, and enhance health and self-care for attendees and teams.
Examples: predictive healthcare demand, hydration wearables, neurotech, mindfulness or brain-training experiences.
 7. ESG & Education – Startups promoting environmental management, digital education, and community engagement through scalable innovation.
Examples: smart recycling bins, solar trees, inclusion platforms, carbon footprint dashboards, tech literacy programs.
 8. Streaming, Media & Content – Startups redefining streaming, media, and live broadcast by connecting fans, artists, and brands through data and creativity — the intersection of art, sound, and technology.
Examples: AI-driven broadcasting, automated highlight generation, smart captioning, cross-platform integration, generative AI music, interactive sound installations, metaverse stages, digital twins of the festival.
-

Selection Criteria

- Business Maturity – Level of development, traction, governance, and sustainable business model (must have validated POC/MVP data).
 - Concept Fit – Alignment with the Smart City concept and Rock in Rio's purpose.
 - Technical Viability – Capacity for implementation, integration, and real-world operation.
 - ESG Alignment – Commitment to environmental, social, and governance practices.
 - Team Maturity – Experience, diversity, and execution capacity.
 - Disruptive Level – Degree of innovation and technological differentiation.
 - Problem-Solution Fit – Clarity of the relationship between identified problem and proposed solution.
 - Market Opportunity – Potential for scale, expansion, and global relevance.
-

Benefits and Returns

- International exposure at Rock in Rio Lisboa 2026
Showcase your solution in a living environment with over 300,000 people — including audiences, brands, media, production, and global partners.
 - Access to over 500 partner brands from the Rock in Rio ecosystem
Connect with major corporations, sponsors, and strategic potential clients.
 - Integration into a global innovation network
Join the collaborative Smart City of Rock ecosystem connecting startups, big techs, governments, and universities.
 - Presence across official Smart City of Rock media and channels
Gain visibility through content, platforms, and official activations directed at the project's innovation community.
 - Global showcase for investors, executives, and public representatives
Present your solution to B2B and B2G decision-makers in a high-impact, high-visibility setting.
 - Guaranteed participation in the Smart Rock Tank
One week after the festival, startups will present their results and traction to 100+ invited investors at an event dedicated to connecting innovation and impact capital.
 - Impact and performance data collected during the event
Each startup will receive quantitative and qualitative indicators validating usage and interaction with their solution during the festival.
 - Official certification "Startup Smart City of Rock 2026"
Official recognition as one of the pioneering startups in the global Smart City of Rock movement.
 - Innovation legacy shaping the cities of tomorrow
Validated solutions become part of the Smart City of Rock Hub, creating a legacy that extends beyond the festival and inspires transformation in cities and festivals worldwide.
-

Applications

Applications can be submitted through the official Smart City of Rock Startup Call landing page form for online selection.

Online Selection Process

After submitting the form, startups will receive an acknowledgment email and, by December 23, 2025, a confirmation of their application. In the first week of January, startups will be notified of their qualification to submit their project.

After internal evaluation, projects may proceed (or not) to the online pitch phase. All these phases occur in January 2026, with evaluations conducted by members of Rock in Rio, Liquid Innovation Co, Unicorn Factory Lisboa, and Lisbon City Council. Please check your inbox regularly to avoid missing the next steps.

The selected startups will receive **free entry to Rock in Rio Lisboa** to activate their solution — meaning there will be **no participation or entry fee** required. However, they will be responsible for **covering their own operational and marketing costs**.

Timeline

- Call Announcement – Web Summit Lisboa 2025 (Unicorn Factory)
- Online Applications – Nov/25–Dec/25
- Project Submission & Online Pitch – Jan/26
- Final Online Selection – Jan/26
- Integration with Project Operations – Feb/26–Mar/26
- Testing Phase – Apr/26–May/26
- Activation at Rock in Rio Lisboa 2026 – Jun/26
- Participation in Smart Rock Tank – Jun/26
- After Review Report – Sep/26

Follow the official channels — website, LinkedIn, and Instagram of Liquid Innovation Co. — to track updates on the selection process.

For any questions, contact contact@liquidinnovation.co

SMART CITY OF ROCK: Startup Call (Português)

Contexto/Introdução:

A **Cidade do Rock** do **Rock in Rio Lisboa 2026** terá a primeira edição da **Smart City of Rock**, um **laboratório vivo de inovação** que vai além da tecnologia: une propósito, criatividade e impacto para construir um mundo melhor, agora em **escala smart**.

Durante quatro dias de festival, **mais de 300 mil pessoas** viverão uma experiência onde **música, sustentabilidade e tecnologia** se encontram para repensar como vivemos, trabalhamos e nos conectamos.

Neste ecossistema colaborativo, **big techs, marcas parceiras, consultorias, academia, governo, startups e scaleups** se unem para cocriar o futuro das cidades, testando e validando soluções em um ambiente real, a própria Cidade do Rock.

A **Smart City of Rock** é estruturada em **sete camadas de inovação e crescimento**, que se interconectam como os sistemas vitais de uma cidade: **Infraestrutura, Gestão Operacional, Mobilidade, Turismo e Segurança, Saúde e Bem-Estar, ESG e Educação** e **A Rampa de Lançamentos** — onde novas tecnologias ganham escala e visibilidade global.

Tudo isso impulsionado por um motor de **tecnologias emergentes** — **Inteligência Artificial, Blockchain, IoT, Realidade Virtual e Aumentada, Clean Energy** — e pelo mesmo espírito que move o Rock in Rio: **a energia de transformar o mundo através de grandes experiências**.

Este é o **call oficial da Smart City of Rock**, que selecionará as startups e scaleups que farão parte dessa jornada. Elas serão cocriadoras de uma **cidade inteligente em tempo real**, conectadas diretamente com o mercado **B2B e B2G**, e com o olhar do público global voltado para suas inovações.

Smart City of Rock — For a better world, at smart scale.

Objetivo para o projeto:

Selecionar startups e scaleups globais com soluções tecnológicas validadas e escaláveis, que contribuam para melhorar experiências, ampliar conveniência e otimizar operações em contextos urbanos e de grandes eventos — sempre alinhadas aos valores do Rock in Rio de promover um mundo mais sustentável, inclusivo e melhor para todos. E que comecem agora, na Smart City of Rock, a construir o futuro das cidades.

Objetivo do projeto:

Oferecer às startups e scaleups selecionadas um ambiente real de experimentação, validação e showcase de soluções, no contexto vivo do Rock in Rio Lisboa 2026, com dados de impacto concretos, exposição global e acesso direto ao mercado B2B e B2G. O programa culmina no Smart Rock Tank, evento de investimento e conexão estratégica entre inovação, capital e propósito.

Público-Alvo:

O Smart City of Rock busca **startups e scaleups** que estejam prontas (veja mais em critérios) para **testar, validar e escalar soluções tecnológicas reais** dentro da Smart City of Rock, no Rock in Rio Lisboa 2026.

Empresas que unem **tecnologia, propósito e impacto**, e que estejam alinhadas com o movimento de construir um mundo mais **sustentável, conectado e humano**, ao ritmo da inovação disruptiva.

O Perfil que Procuramos

São elegíveis startups e scaleups com nível de maturidade maior ou igual a produto validado (POC, MVP):

- Oferecem soluções dentro de uma das oito verticais estratégicas de inovação;
- Apresentem soluções testadas e viáveis para aplicação em contextos urbanos, de eventos e com impacto social;
- Possuam equipes maduras, com capacidade de execução e integração em ambientes complexos;
- Sejam abertas à co-criação com marcas, parceiros técnicos, academia e governo;
- Demonstrem compromisso ESG.

Verticais Estratégicas de Inovação

1. **Infraestrutura: Conectividade & Energia Limpa** - soluções que colaborem com conectividade, energia limpa e eficiência operacional para melhorar o ecossistema, tornando-o mais sustentável e autosuficiente. Alguns exemplos para estimular: smart grids, clean energy generators (solar, biogas, hydrogen, microturbines), infrastructure sensors, 5G networks, edge computing.
2. **Data Management & Safety** - startups que entreguem ou desenvolvam plataformas de dados, segurança digital, e automação para tornar as operações mais inteligentes e seguras. Alguns exemplos para estimular: data lakes, cybersecurity platforms, predictive maintenance, bathroom sensors, autonomous stores, and digital management systems.
3. **Event Operations** - soluções que atuem na operação logística de eventos, contribuindo com tecnologias disruptivas que otimizam a operação.
4. **Mobility, Tourism & Security** - startups que possuam soluções de mobilidade sustentáveis, transporte autônomo, segurança física e digital, integração com o ecossistema do turismo. Alguns exemplos para estimular: smart parking, autonomous shuttles, last-mile transport, AI-driven tourism integration, facial recognition for access control.
5. **Brand & Customer Experience** - Startups that create physical experiences, smart wearables, and creative activations to elevate audience and brand interaction. Alguns exemplos para estímulo: AR/VR fan experiences, wearable access and payment tech, gamification systems, line killers, and fan fest activations.
6. **Health and Wellness** - We're looking for startups that use technology to prevent, monitor, and enhance health and self-care for attendees and teams. Alguns exemplos para estímulo: predictive healthcare demand, hydration wearables, neurotech, and mindfulness or brain-training experiences.
7. **ESG & Education** - We invite startups that promote environmental management, digital education, and community engagement through scalable innovation. Alguns

exemplos para estímulo: smart recycling bins, solar trees, inclusion platforms, carbon footprint dashboards, and tech literacy programs.

8. **Streaming, Media & Content:** We seek startups that redefine streaming, media, and live broadcast by connecting fans, artists, and brands through data and creativity. The intersection of art, sound, and technology. Alguns exemplos para estímulo: AI-driven broadcasting, automated highlight generation, smart captioning, and cross-platform integration, generative AI music, interactive sound installations, metaverse stages, and digital twins of the festival.

Critérios de Seleção

Business Maturity - nível de desenvolvimento, tração, governança e modelo de negócio sustentável. (é necessário ter um POC/MVP já com dados validados)

Concept Fit - Alinhamento da solução com o conceito de Smart City e o propósito do Rock in Rio.

Technical Viability - Capacidade técnica de implementação, integração e operação em ambiente real.

ESG Alignment - Compromisso com práticas ambientais, sociais e de governança.

Team Maturity - Experiência, diversidade e capacidade de execução da equipe.

Disruptive Level - Grau de inovação e diferenciação tecnológica.

Problem-Solution Fit - Clareza na relação entre problema identificado e solução proposta.

Market Opportunity - Potencial de escala, expansão e relevância no mercado global.

Benefícios e Contrapartidas

- **Exposição internacional no Rock in Rio Lisboa 2026**
Mostre sua solução em um ambiente vivo de mais de 300 mil pessoas, entre público, marcas, mídia, produção e parceiros globais.
- **Acesso a mais de 500 marcas parceiras do ecossistema Rock in Rio**
Conecte-se com grandes empresas, patrocinadores e potenciais clientes estratégicos.
- **Integração em uma rede global de inovação**
Faça parte do ecossistema colaborativo da **Smart City of Rock**, que conecta startups, big techs, governos e universidades.
- **Presença em mídia e canais oficiais do ecossistema Smart City of Rock**
Destaque sua startup em conteúdos, plataformas e ativações oficiais voltadas à comunidade de inovação do projeto.
- **Showcase global para investidores, executivos e representantes públicos**
Sua solução será apresentada a decisores do mercado B2B e B2G em um ambiente de alto impacto e visibilidade.
- **Participação garantida no Smart Rock Tank**
Uma semana após o festival, as startups apresentarão seus resultados e tração diante de **mais de 100 investidores convidados**, em um evento dedicado à conexão entre **inovação e capital de impacto**.
- **Dados de impacto e performance coletados durante o evento**
Cada startup receberá indicadores quantitativos e qualitativos de validação, uso e interação de suas soluções dentro do festival.
- **Certificação oficial “Startup Smart City of Rock 2026”**
Reconhecimento oficial de participação como uma das startups pioneiras do movimento global Smart City of Rock.

- **Legado de inovação para moldar as cidades do amanhã**

As soluções validadas no festival passam a compor o **Smart City of Rock Hub**, criando um legado que vai além do evento e inspira a transformação de outras cidades e festivais pelo mundo.

Inscrições:

As inscrições podem ser feitas através do questionário disponível na landing page oficial do Smart City of Rock Startup Call para as seletivas online.

Mecânica de seleção online

Após a submissão do formulário, a startup receberá uma notificação da aplicação e receberá até o dia 23/12/2025 uma notificação sobre ter efetivado a sua candidatura. E já na primeira semana de janeiro, receberá uma notificação sobre a classificação para a submissão do projeto. Depois de ter o seu projeto avaliado internamente, seguirá (ou não) para a fase de pitchies online. Todas essas fases após a inscrição acontecem em janeiro de 2026 com avaliação de membros do Rock in Rio, da Liquid Innovation Co, da Unicorn Factory Lisboa e da Câmara Municipal de Lisboa. Então, fique atento a sua caixa de email para não perder os próximos passos.

Os selecionados ganharão entrada gratuita no Rock in Rio Lisboa para ativar a sua solução, ou seja, sem a implicação de pagar nenhum fee de entrada. Entretanto, precisam custear a sua operação e ativação de marca.

Calendário:

Anúncio da Abertura das Inscrições - Websummit Lisboa 2025 (Unicorn Factory)

Inscrições Online - Nov/25-Dez/26

Submissão do Projeto e Pitch online: Jan/26

Seleção Final Online: Jan/26

Integração com Operações do Projeto: Fev/26-Mar/26

Testes: Abr/26-Mai/26

Ativação no Rock in Rio Lisboa 2026 - Jun/26

Participação no Smart Rock Tank - Jun/26

After Review Report - Set/26

Acompanhe os canais oficiais, tal como website oficial, LinkedIn e Instagram da Liquid Innovation Co. para acompanhar o andamento do processo seletivo. Para quaisquer dúvidas, entre em contato via contact@liquidinnovation.co