

AUDIODESCRIÇÃO DAS IMAGENS (POR PÁGINA) DO GUIA DE ACESSIBILIDADE ROCK IN RIO LISBOA 2026

Página 1 – Capa

Fundo com cores vibrantes em degradê, misturando tons escuros com luzes coloridas, remetendo a um ambiente de show. No centro, há o título 'Acessibilidade, uma experiência para todas as pessoas', com tipografia moderna e de alto contraste. Elementos gráficos sugerem música e movimento, criando sensação de energia e inclusão.

Página 2 – Introdução

Layout limpo com blocos de texto sobre fundo claro. Elementos gráficos discretos nas bordas. A composição prioriza leitura, com hierarquia clara de títulos e parágrafos, aol ado três pessoas juntas estão felizes no festival, uma delas em cadeira de rodas.

Página 3 – Mensagem institucional

Foto de Roberta Medina em destaque, bem iluminada, com expressão acolhedora, sorrindo com cabelos escuros e soltos. Fundo neutro com coloração azul claro. Ao lado, bloco de texto com citação institucional.

Página 4 – Público atendido

Lista visual com ícones representando diferentes perfis: cadeirantes, pessoas com deficiência visual, idosos, gestantes, etc. Os ícones são simples, com bom contraste, facilitando identificação rápida. Ao lado a logo do Rock in Rio Lisboa.

Página 5 – Cidade do Rock

Ilustração de um mapa 3D da cidade do rock, no parque Tejo com uma caixa de texto centralizada na parte superior, escrito "Cidade do Rock".

Página 5 e 7 – Mapas indicativos

Nas páginas 6 e 7, as imagens destacam as localizações físicas do festival, com um mapa geral e outro mapa com os locais de acessibilidade. Nota: Durante o festival é possível ter essa compreensão com o mapa Tátil localizado na central de acessibilidade.

Página 8 – Acessos

Imagem ilustrativa de entrada do festival com estrutura grande (pórtico). Pessoas sendo orientadas por equipe. Sinalização visível indicando acessibilidade.

Página 9 – Central de acessibilidade

Espaço interno organizado com balcão de atendimento. Presença de cadeiras de rodas e equipe disponível. Ambiente transmite acolhimento e suporte, com a nomenclatura central em azul com a escrita “Acessibilidade”.

Página 10 – Plataformas de visibilidade

Estrutura elevada com pessoas assistindo ao palco. Inclui cadeirantes e outras pessoas com mobilidade condicionada. O palco aparece ao fundo com iluminação de show.

Página 11 – Cadeiras motorizadas

Pessoa utilizando cadeira motorizada em área aberta do festival. O ambiente mostra circulação facilitada e espaço amplo, com as pessoas a circularem pelo festival.

Página 12 – Oficina do Rock

Técnico ajustando ou consertando cadeira de rodas. Ferramentas visíveis. Ambiente funcional e focado em manutenção, em outro plano, 5 pessoas sorriem para a foto, 3 estão em cadeiras de rodas.

Página 13 – Kit sensorial

Objetos organizados sobre superfície: abafadores de som, óculos escuros, itens táteis e uma bolsa. Cores suaves e organização clara ajudam na compreensão visual.

Página 14 – Sala sensorial

Ambiente com iluminação baixa e suave. Poucos elementos visuais. Espaço transmite calma e redução de estímulos, três fotos mostram os equipamentos usados para atender pessoas com autismo.

Página 15 – Atendimento especializado

Profissional auxiliando visitante. Interação próxima, demonstrando cuidado e atenção, na foto ao lado, 4 mulheres vestem camisas com a escrita “acessibilidade”, remete a serem pessoas de staff.

Página 16 – WC acessível / Espaço Sinta o Som

Acesso com rampa de acesso e sinalização de casa de banho acessível. Em um quadro abaixo, texto descreve o espaço “Sinta o som”.

Página 17 – Língua gestual Portuguesa / audiodescrição / suporte para cão guia

Três quadros a detalhar em texto cada uma das operações, ao lado direito uma imagem do palco destaca o artista e o intérprete de língua gestual nos ecrãs do palco.

Página 18 – shuttle acessível / estacionamento dedicado / roda gigante adaptada

Três quadros a detalhar em texto cada uma das operações, ao lado direito uma imagem da roda gigante a noite.

Página 20 – Final

Slide final com a escrita “Rock in Rio” em vermelho, à baixo a escrita “Lisboa 2026” e por fim o texto “Stage For All”